

ANALISIS PENCAPAIAN PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA TAHUN 2012

BIL.	KPI		2012	
			SASARAN	PENCAPAIAN
1.	AKADEMIK	Markah SETARA	85%	81.15%
2.		My3S : Kemahiran Komunikasi (CS) – Bahasa Inggeris	88%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 86.15%)
3.		My3S : Kemahiran Komunikasi (CS) – Bahasa Melayu	95%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 94.91%)
4.		Peratus kemasukan pelajar baharu prasiswazah dengan PNGK 3.500 dan ke atas	45%	52.87%
5.		Peratus pelajar antarabangsa di peringkat prasiswazah	2%	1.64%
6.		Bilangan graduan PhD dikeluarkan setiap tahun	400	457
7.		Peratus graduan PhD yang menamatkan pengajian dalam tempoh 4 tahun	50%	42.7%
8.		Penjanaan Pendapatan	25%	16.2%
9.		Markah SETARA	RM90j	RM 118.041j
10.	PENYELIDIKAN DAN INOVASI	Markah MYRA	130%	-
11.		Bilangan produk dikomersilkan	+6	+14
12.		Bilangan Perlesenan Teknologi <i>Know How</i>	+12	+10
13.		Penerbitan: Faktor Impak	2300	2657.915
14.		Penerbitan: CIJ	2700	2466
15.		Bilangan Inovasi	225	149
16.		Penjanaan Pendapatan	RM 100j	RM 68.48j

BIL.	KPI	2012		
		SASARAN	PENCAPAIAN	
17.	HAL EHWAL PELAJAR DAN ALUMNI	Kebolehpasaran Graduan	85%	85.9%
18.		Indeks Kepuasan Pelajar	70.0%	81.1%
19.		My 3S - <i>Overall Generic Students' Attributes</i>	95%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 92.16%)
20.		My 3S : Kemahiran Kepimpinan (LS)	95%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 93.87%)
21.		My 3S : Kemahiran Kerja Berpasukan (TS)	95%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 78.86%)
22.		My 3S : Kemahiran Keusahawanan (KK)	75%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 70.22%)
23.		My 3S : Moral dan Etika (EM)	95%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 80.64%)
24.		My 3S : Pembelajaran Sepanjang Hayat (LL)	97%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 94.45%)
25.		My 3S : Pemikiran Kritis dan Kemahiran Menyelesaikan Masalah (CTPS)	85%	Belum diterima daripada KPT (2011 : 63.14%)
26.		Penjanaan Pendapatan	RM 10j	RM14.546j

BIL.	KPI		2012	
			SASARAN	PENCAPAIAN
27.	JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT	Peratus penglibatan dengan industri (7229 GLC, MNC & PLC) yang telah dikenalpasti strategik dengan UPM	25% (1807)	26% (1,881)
28.		Peratus penglibatan dengan 136 komuniti yang telah dikenalpasti strategik dengan UPM	25% (34)	39.7% (54 districts)
29.		Indeks Kepuasan Majikan (Input kepada SETARA)	12	12.3 (94.6%)
30.		Penjanaan Pendapatan	RM 40j	RM43.4j
31.		Pembangunan platform untuk sumbangan oleh agensi luar dan industri kepada universiti	100%	100%
32.		Tahap Impak Jaringan Industri dan Masyarakat i) Bilangan staf yang terlibat dalam penglibatan dengan industri yang berimpak *Skala penilaian bintang industri 3-5 ii) Bilangan staf yang terlibat dalam projek komuniti yang berimpak *Skala penilaian bintang komuniti 2-5	450	214

BIL.	KPI	2012	
		SASARAN	PENCAPAIAN
33.	SUMBER MANUSIA	Membangunkan sistem penilaian berasaskan hasil untuk semua peringkat staf a. Akademik b. Bukan akademik : P&P c. Bukan akademik : Sokongan	100% 100 (Q1) 100 (Q2) 100 (Q4) 100% 95% 30%
34.		Pegawai Akademik berkelayakan PhD	80% 82.4%
35.		Pegawai Bukan Akademik yang berkelayakan melebihi syarat asas skim	2.5% 2.54%
36.		Mendapat pensijilan <i>Information Security Management System</i> (ISMS) (ISMS ISO 27001:2007)	100% 100%
37.		Indeks Kepuasan Pelanggan (Pejabat Pendaftar)*	70% (Q4) 95.9%
38.		Penjimatan Kewangan	RM10m RM6.966m
39.	PENGURUSAN KEWANGAN	Keseluruhan penjanaan pendapatan daripada Bendahari	RM 45m RM46.5m
40.		Mendapat Sijil Tanpa Teguran daripada Ketua Audit Negara	70% 72%
41.		Indeks Kepuasan Pelanggan (Pejabat Bendahari)*	Pass -

BIL.	KPI	2012	
		SASARAN	PENCAPAIAN
42.	PERKHIDMATAN PERPUSTAKAAN	Indeks Kepuasan Pelanggan (Perpustakaan)* i) Pelajar prasiswazah	70% 88.87%
43.		Indeks Kepuasan Pelanggan (Perpustakaan)* ii) Pelajar Siswazah	70% 80.94%
44.		Indeks Kepuasan Pelanggan (Perpustakaan)* iii) Staf	70% 88.23%
45.		Pengurangan Kos Setiap Kandungan Yang Dimuat Turun (berdasarkan enam pangkalan data yang paling mahal)	5% 41%
46.		Peratus Tajuk Diperlukan Dalam Koleksi (untuk menilai senarai tajuk bacaan yang dimiliki oleh perpustakaan)	65% 84.2%